

WE
START
UP

color

39 DESIGN
39 DESIDNERS

“Welcome , We are Thank you to Meet us”

Greeting
인사말

이번 2019 전남대학교 의류학과 졸업작품전은 39인의 학우들이 참여, 기존의 졸업작품과는 다르게 예술성과 창의성을 바탕으로 본인이 선택한 주제로 각자의 개성을 표현할 수 있는 개인의 브랜드를 런칭하게 되었습니다. 이번 졸업작품을 위해 학우들 모두 의류 제작부터 촬영, 편집 등 모든 과정을 손수 준비하였고 3개월간 밤낮을 가리지 않고 온 힘을 다하여 제작하였습니다. 이런 창작과 배움의 과정 안에서 저희는 자신도 모르는 사이 많은 것들을 습득하고 성장했음을 믿어 의심치 않습니다.

중국의 문헌 중 하나인 논어에는 “그림에 있어서 먼저는 밑그림을 잘 해야 되고 색채를 입히는 것은 그 뒤에 일이다. 밑그림을 그리는 것은 눈에 띄지 않는 작업이다. 그러나 단단한 밑그림 없이는 훌륭하고 좋은 그림을 그릴 수 없다.”라는 말을 했습니다. 이번 졸업 작품전은 어느 날 아침 갑자기 만들어진 것들이 아니라, 한 사람 한 사람, 끊임없이 더 나은 길을 찾아 연구하고, 자신을 갈고 닦은 모두의 노력의 결과라는 것을 증명해 보이는 기회와 각자의 미래를 향한 좋은 밑그림이 되었다고 생각합니다.

마지막으로 저희가 성장할 수 있도록 가르침을 아끼지 않으신 전남대학교 의류학과 모든 교수님들께 감사의 말씀을 전합니다.

학생대표
김 다 운



브랜드

SELIK은
디자이너의 이름을 재조합 해 만든 이름이다.
'선발하다'의 SELECT와 비슷한 발음으로
한국적인 것 중에 재미있는 요소를 선택하여
현대적으로 풀어내는 디자인을 선보이는
한국적디자인 브랜드이다.



작품소개

색동저고리의 형태를 가져온
재킷과, 한복바지의 넉넉한 핏을
조거팬츠로 재해석 해 보았다
린넨혼방 소재로 시원한 터치감과
가벼운 셀릭의 옷은 입기 편안하고,
여유로운 라이프스타일의 고객을
타겟으로 한다.



강세림

010.2581.3067

love

Unique • Charming • Simple

화려한 느낌의 디자인을 심플한 실루엣을 통해
통통튀는 YOUNG한 이미지를 제공하는 컨템포러리 캐주얼 브랜드



Desinger

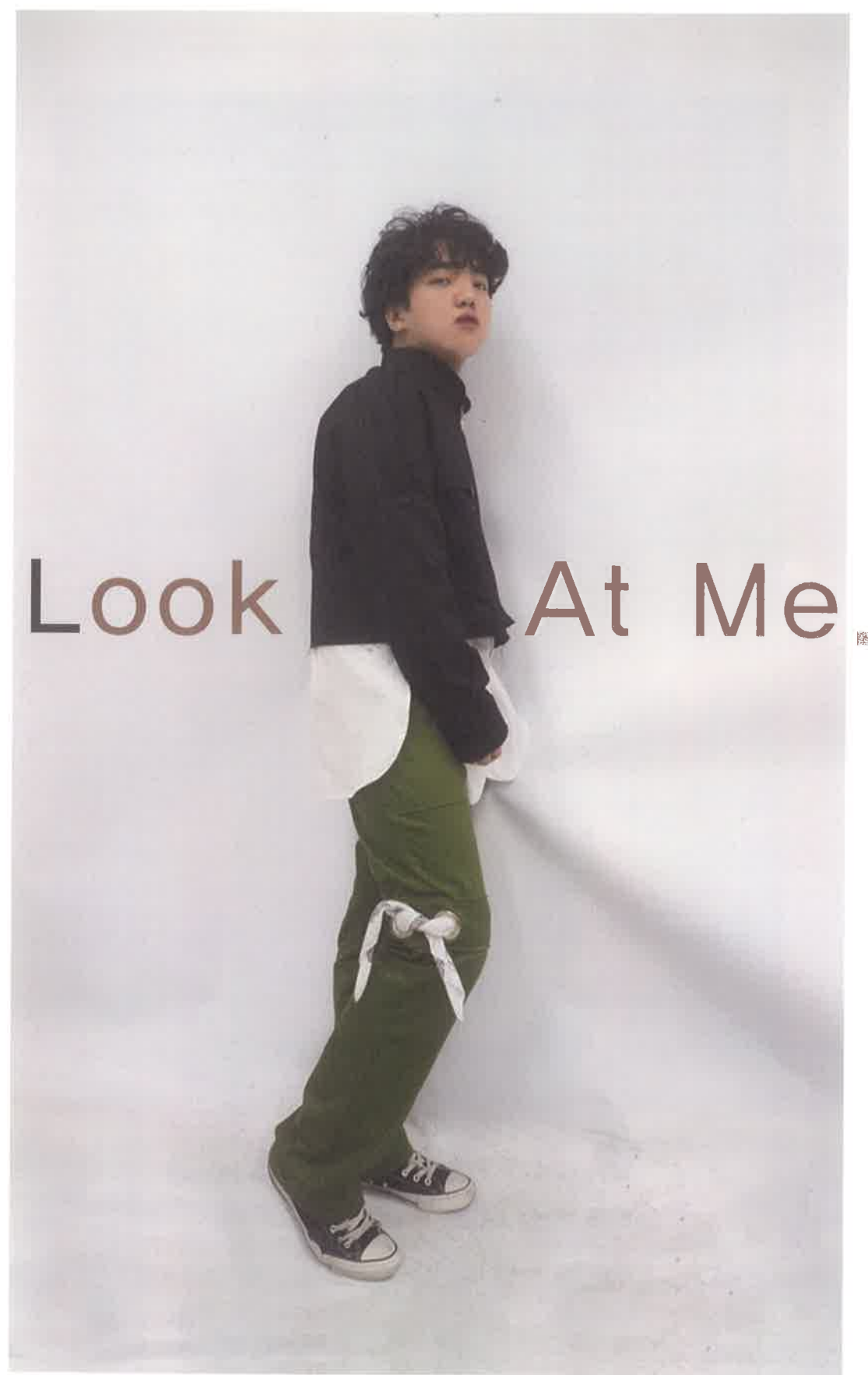
김누가
skyu176@naver.com

2020 S/S Collection



Spring is coming

2020 S/S 시즌은 글리터를 MAIN ITEM으로 사용한 디자인이다.
반짝거리는 풍성한 퍼프소매와 목부분의 쉬폰 프릴로 사랑스러운 느낌을 더하고
스커트에는 두 가지 원단과 크기가 다른 러플에 망사 러플을 여러겹 얹어 봄의 감각을 더했다.



'Look At Me' 라는 슬로건으로 탄생한 LAM
Grounge 감성의 디자인과 Oversize의 실루엣으로 성별에
연연하지않고 누구나 입을 수 있도록 제작되었으며 사람들로
하여금 자신을 선망의 눈초리로 쳐다보게끔 만들어 준다.



Model : Cho Yeseul
Height : 170cm
Weight : 54kg
Contact : Yeaah_se (insta)

Designer : Kim Da Woon
Mail : 307_k@naver.com
Instagram : 307_k





KIM SEO YEON
개화 김서연

브랜드 개화는

“개화기 의상을 현대적으로 재해석하여 맞춤, 대여, 제작을 전문으로 하는 브랜드이다.”



1998.01.17 | 전남대학교 의류학과 졸업



작품소개
차분하고 우아한 신여성

블랙 레이스 블라우스에
솔 카라의 케이프 자켓의
조합은 경성시대 여성의복의
신비스러움을 표현한다.
하의는 블랙 펜슬 스커트로
절제미를 갖춘다.

자켓의 솔 카라와 허리띠에
화려한 플라워 패턴으로
포인트를 주고, 허리선부터
퍼지는 플라운스로
여성스러움을 가미한다.

◀ main cut



sub cut



Contact



010 4612 3925
_siwonii

김시원

Wings's designer

Wings (윙즈) 

무료하고 반복적인 일상 생활에서 벗어나도록 날개를 달아주는 브랜드

색상이나 핏 소재와 더불어 프릴, 리본 셔링등의 장식으로 여성스러움을 강조한 특별한 브랜드.

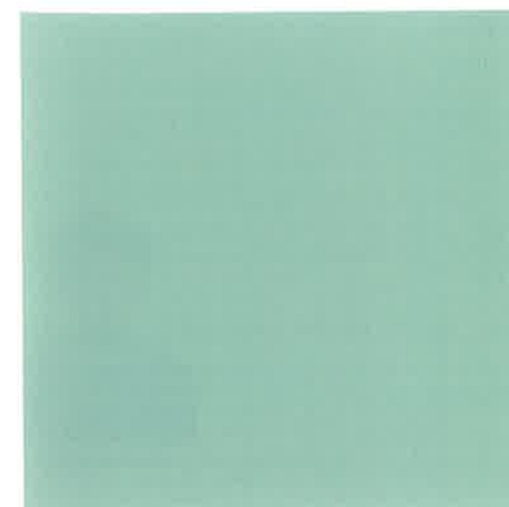
고객을 단순히 만족시키는 것을 넘어서 제품과 서비스 등으로 고객을 감동시키고 윙즈의 일원임에 자부심을 가질 수 있도록 한다.

탈부착이 가능하기 때문에 베이직한 것을 좋아하는 사람과 화려한 것을 좋아하는 사람까지 모두를 만족 시킬 수 있는 브랜드로 타겟층이 넓다.

맞춤복은 아니지만 다양한 컬러와 디테일 등을 선택하여 구매할 수 있으므로 고객의 만족도가 높은 브랜드이다.



브랜드 윙즈의 2019 s/s collection 은 디테일의 탈부착에 초점을 맞춘 디자인으로 칼라, 프릴, 소매, 치마밑단을 탈부착 하여 다른 느낌으로 연출할 수 있다. 깔끔한 느낌을 내고싶을 땐 모든 피스를 뺀 베이직 라인, 우아한 느낌을 주고 싶을 땐 핑크색의 플레어 라인, 세련된 느낌을 주고 싶을 땐 민트색의 플리츠 라인 피스를 붙여 한벌의 옷으로 수십가지의 디자인을 선보일 수 있다.





Flowers blooming in summer,

브랜드 "Blue"는 오직 Summer시즌 의류 제품만 제작, 유통하는
Romantic Summer Wear 전문 브랜드 입니다.



의류학과 김영균



happy unbirthday

“이건 어왕 폐하께서 비생일 선물(unbirtday present)로 주신 거야.
물론 생일이 아닐 때 받는 선물이지. (너는 며칠이지?)”

“365일이요.”

“그럼 내 생일은 며칠이지?”

“하루요.”

“그럼 365일에서 하루를 빼면 며칠이 남지?”

“물론 364일이요.”

“이걸 보면 비생일 선물을 받을 수 있는 날이 364일이나 될 수 있다는걸 알 수 있지.
그리고 생일 선물을 받을 수 있는 날은 딱 하루 뿐이고,
너한테는 영광스럽겠다!”



KIM YOUNG EUN



SELF-EXPRESSION



I emphasize various expressions according to individual characteristics, and my unique signature is not wrong but different from others.

FLEXX YOUR MIND
Flexxion
by KIM JEONGHYEON



김정현

K.jeonghyeon





김진석 Jinseok KIM

「HYDE」 on variety fabric
2019 CNU Clothing & Textiles Graduation portfolio
CNU Department of Fine Arts and Clothing & Textiles 160937

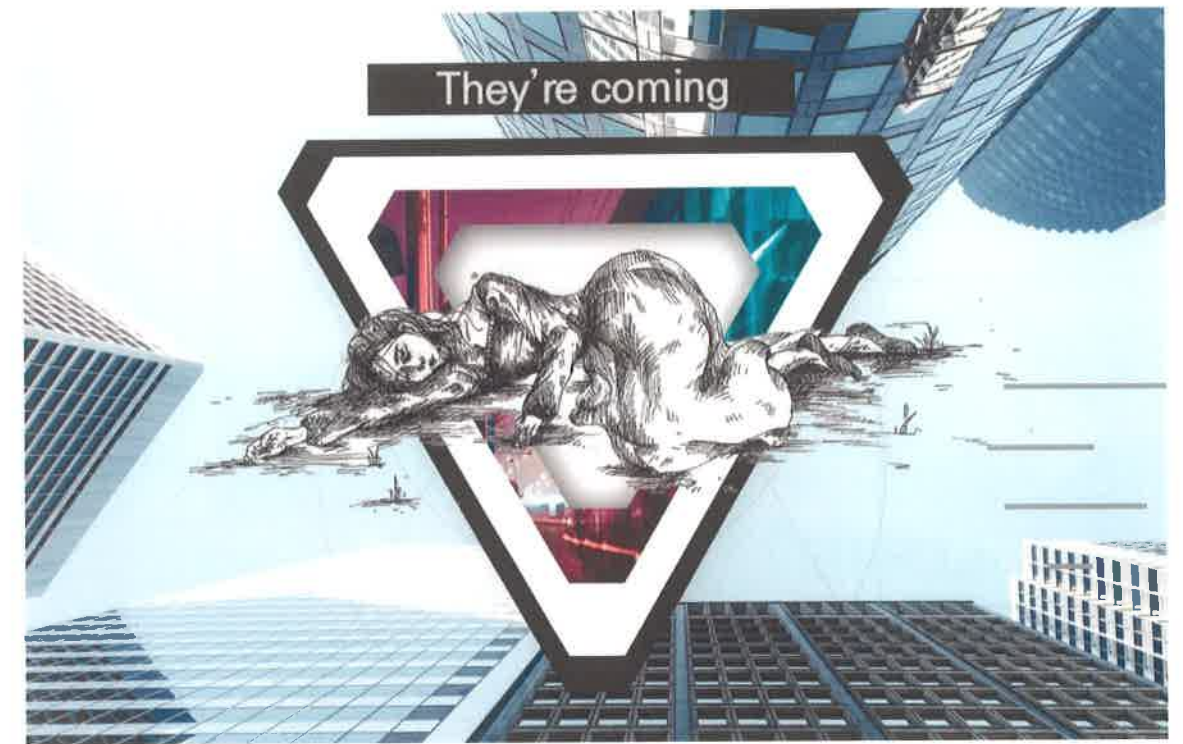
Contact :
craftsman93@hanmail.net +82)10-7272-7527



브랜드 HYDE는 "꼭 정해진대로 입어야 하는 걸까"라는 물음에서 시작한 오피스 룩 브랜드이다.
현실세계에서 억눌리며 살아가는 직장인들을 지킬로 표현하였고
이들을 해방시킨다는 의미로 하이드를 만들게 되었다.

HYDE

김진석 Jinseok KIM



브랜드 'HYDE' Image Map



Designed by. 김현지



PERSEUM

“PERSEUM”은 AR 퍼포먼스 스트리트웨어 브랜드이다.
감성과 기술이 만나 이뤄 낸 의류 innovation.



Download the "Perseum" app
on the Google Play Store.



브랜드

Camelle은 로맨틱을 기반으로 모던한 가치를 제안하고 홀리데이 바캉스 웨어 동시에 페스티벌 룩을 선보이는 젊고 진보적인 라이프스타일을 모티브로 한 브랜드

작품소개

Camelle은 몸의 라인을 살리는 핏을 기반으로 한 스트링 오프숄더 크롭 블라우스와 프릴 A라인 스커트는 레이스 원단의 조화와 프릴 디테일로 로맨틱하지만 노출 부위가 있어 섹슈얼한 느낌을 연출하였다.



NOH HYEON JI
camelle



뽕작 (BBo-JJack)



- '바삭'의 방언으로 가까이 달라붙다 라는 뜻
 - ’ 최근에는 귀엽다는 의미로도 쓰임
- 귀엽고 사랑스러운 반려견과 견주를 위한 패션 브랜드

#애견복 #커플룩 #악세사리 #장난감

박설희

(Park Seol Hee)

많은 프릴장식과 퍼프소매로
페미닌한 분위기를 살려주고
바지는 숏팬츠에 위아래 크기가
다른 프릴을 달아 셋업느낌을 내준다.
애견복은 사람옷과 같은 소재로
만들고 퍼프소매에 커프스부분은
고무줄을 달아주며 스냅단추를
사용해 클로징한다.





박소윤

We are way, reway
'reWAY

아이들의 의상 체인지와
한정된 옷으로 다양한 코디가 가능한
리버시블과 투웨이 무대 의상 디자인 및 제작



p.paul

Pleasure Paul :

“ 피.폴의 옷을 입는 사람으로 하여금 기쁨을 주고
새로운 가치를 느끼게 하자”



P.Paul :

“ 피.폴은 클래식을 즐기고 좋아하는
사람들을 위한 장소가 되도록 노력하겠습니다”



전남대학교 14학번 의류학과 박준수



DUKO

2019 SPRING / SUMMER



PARK HYO IN

DO U KNOW KOREA?

누군가는 들어봤을 수도, 말해봤을 수도 있는 문장

ANYTIME, ANYWHERE, FEEL DUKO



DUKO는 한국을 전세계에 알리는 것을 목표로
한국적 요소를 트렌디한 디자인에 담아냈습니다.

DUKO

2019 S/S 에서
'태극기' 모티브 디자인을 선보였다.

크롭 자켓에 건곤감리,
주머니와 스트랩에는
태극기의 색상을 표현하였다.
투터치 버클과 길게 늘어뜨린 스트랩,
데님의 올 풀림으로 스트릿한 감성과
트렌디함을 더했다.



ANYTIME, ANYWHERE, FEEL DUKO



Et. O

"Wear where you at "

일상과 여행지를 넘나드는 자유로운 여행자를 위한 브랜드
Et. O는 고객과 함께 여행지에서의 추억을 만들 것을 약속합니다.

2020
SPRING/SUMMER
COLLECTION



Et.O는 여행 테마에 따른 제품 라인을 제공합니다.
2020 S/S COLLECTION에서는 Et. O In BALI를
주제로 여름 휴양지에서의 스타일을 제안합니다.



Designed by
SEO JI HWA 서지화



맑은 햇살과 빛나는 해변, 푸른
숲을 배경으로 사진 촬영 시
소중한 추억을 남겨드립니다.



Et. O In BALI

Wear where you at



쇠골과 어깨라인을 드러내고
플라운스 장식, 레이스 테이프,
워폰 원단을 사용한 Feminine Look.



Wear where you at

SON HYUN UK

TIFY



CREATIVE DIRECTOR 손현욱 티아이에프와이

TIFY

THIS IS FOR YOU

브랜드

고객 한 사람만을 위한 의상을 제작하여 그 순간 가장 빛나는 사람이 될 수 있도록 의상을 제작

작품소개

‘Star is born’이라는 영화를 찍고 여러 시상식에 초청된 Lady Gaga에게 시상식 의상제작을 의뢰 받아 디자인한 드레스이다

블랙색상의 드레스에 다양한 실버버튼 장식이 수놓아진 드레스로 과거 아방가르드하고 독특한 무드를 표현했던 레이디가가는 이제 우아하지만 자신만의 아이덴티티를 잘 보여줄 수 있는 의상을 원했다. 그에 맞춰 다양한 인종, 성별, 섹슈얼이 서로 다른 매력을 가졌지만 평등한 위치에 있음을 서로 다른 크기와 모양의 실버버튼으로 표현하여 다같이 빛나고 있도록 하였다

상체부분이 과감한 노출이 있는 실루엣이지만 담담한 소재와 컬러로 품격을 지키고 골반에서 발끝까지 떨어지는 플레어 스커트는 우아함을 살린다 또한 드레스 중심부에 레더 소재를 이용한 삼각패턴이 신체의 곡선을 자연스럽게 살려주고 심심함을 없애 준다

TIFY



MAIN CUT



DETAIL CUT



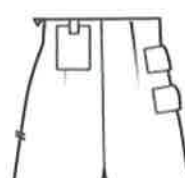
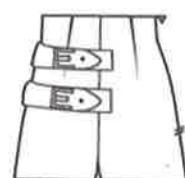
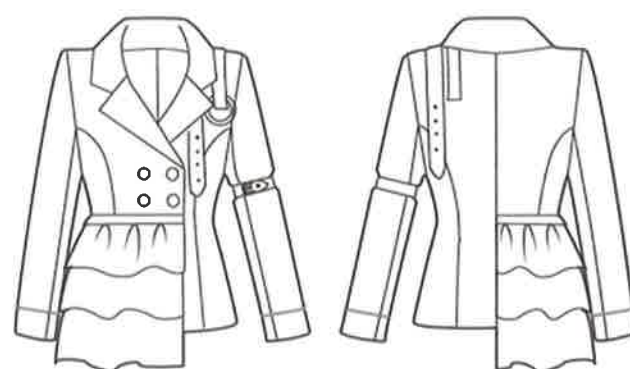
MAYTY

Make Your Style

Designer. 신민경

중소 아이돌 기획사를 타겟으로 하여
앨범 컨셉에 따른 스타일제안과
중저가의 맞춤 무대의상을 제작하는 브랜드 입니다.

2019 Red Velvet, IRENE STAGE OUTFITS



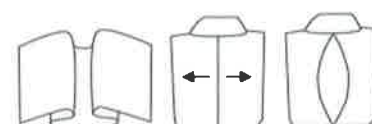
1. 다리길이

- 본래 허리보다 높은 허리선
- 하의의 길이를 짧게
- 러플로 상체에 눈이 가게

2. 의상 특징

- 네이비 트윌 원단으로 신축성
- 실버 큐빅 장식과 벨트
- 마이크 주머니

3. 활동성(등)

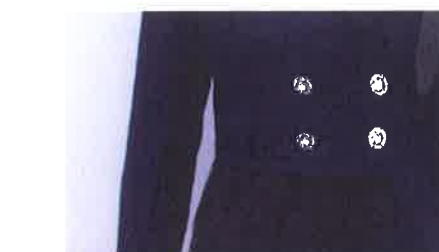


2019 RED VELVET, SO GOOD STAGE OUTFITS

Red Velvet의 수록곡 SO GOOD의 무대의상으로

사랑에 빠진 여자가 그 대상에게 물들어 갈수록

빛이 나는 것을 표현



CEO · DESIGNER

YERI YANG

This is Yell

: 당당하고 장난스러운 디자인으로
사랑스럽고 귀짜스러운 스타일을 보여주는 파티복 브랜드

밀레니얼 세대들이 즐기는
EASY PARTYLOOK

그 이야기의 첫번째 '시작'

YELL COLLECTION NO.1



This is Yell

CEO · DESIGNER

YANG YERI

010.6747.6768

tnwjddl6768@naver.com



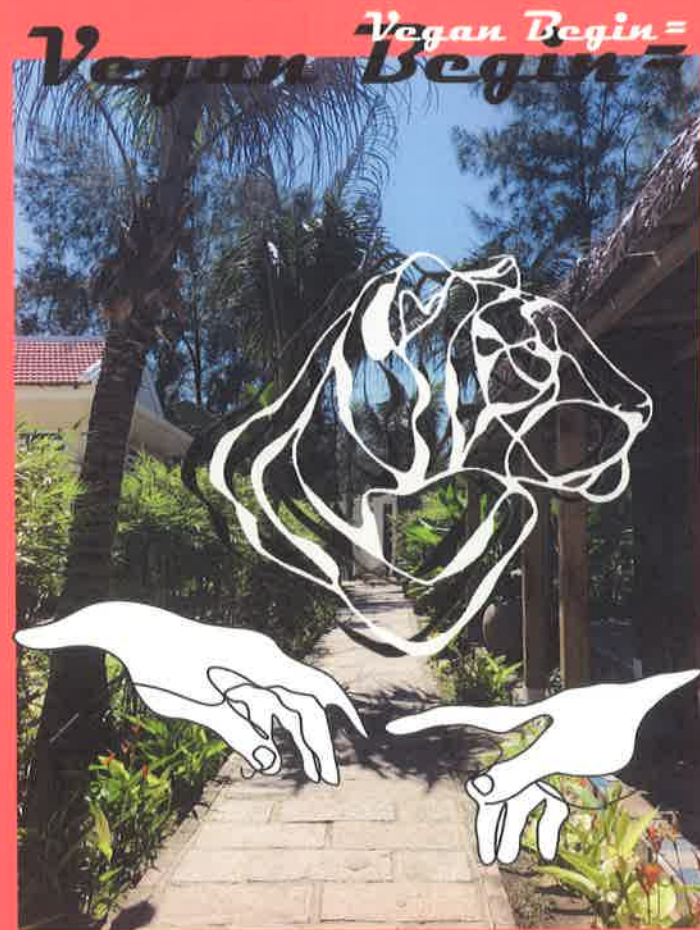
crop shirts wrap skirt 200,000



안에 셔츠와 스커트를 원피스와 함께
레이어드 할 수 있도록 오버핏으로 제작했고,
파티를 재밌게 즐길 수 있도록 활동성을 높였다.

전체적으로 프릴을 달아 사랑스러움과 귀여움을 더하고,
파티에 어울리는 화려함도 느낄 수 있다.

organza layered onw-piece 180,000



Vegan Begin은 비건 패션, 세상을 바꾸는 시작이라는 뜻으로
동물을 소비하지 않는 선택으로 멸종위기동물 보호와 세상을 돕는
여성들을 위한 여성복 브랜드이다.

2019 S/S 시즌은 멸종위기동물인 호랑이를 모티브한
living coral color 바탕의 텍스타일 패턴과 플라운스, 플레어 기법,
페이크 레더, 폴리에스터 샤무즈와 면소재를 사용하여
트렌디한 독창성을 지닌 부드럽고 여성스러운
비건 페스티벌 룩을 제안한다.

OH MYUNG JU



Saves everything





디자이너 윤근혜

Mix in New Frame

NUFRAMIX

종이, 캔버스, 직물 어디든 무엇이든 새로운 프레임이 되고
그 프레임 안에 다양한 도형, 문자, 컬러 그리고 아이디어를 담는 패턴 디자인 브랜드

IN THE JUNGLE

나무, 꽃 파도, 물고기, 바람 등 자연에서 영감을 받아 디자인. 패턴의 조화를 잘 드러내는 레이어드 된 행커치프 스커트와
조각조각 절개된 탑 위에 부드러운 곡선의 형태를 더해 에스닉 이미지를 더욱 부각하여 패턴의 분위기를 효과적으로 표현



Flufo



Designer_ Lee da youn

Flufo는
'Fluid your focus and
Remake Genre' 라는
슬로건으로 젠더리스를
기반으로 하는 브랜드

젠더리스와 편안함을
제공하는 것을
목표로 하고있다.



이번 시즌은 린넨을 주로 사용하였고 전체적으로 직선적인 느낌을 주는 디자인이다.
폭이 넓은 바지와 허리밴드, 깊은 포켓으로 편안한 움직임을 준다.
앞판에 앞치마를 부착해 마치 치마바지의 모습을 보여주고
탈부착이 되어 다른 색의 치마를 부착하여 자신만의 개성을 보여준다.

Flufo 2019 S/S Collection



*"Fluid focus and
Remake your Genre"*





22 club

Upcycling Fashion brand 22club은 '낭비아닌 소비의 가치' 슬로건 아래 지속가능한 가치를 추구하는 Conscious Fashion을 선보이는 brand로 이번 시즌 선보이는 디자인은 모두 폐의류를 재활용하여 제작하였다. 주 소재를 데님으로 하여 통일성을 주고 디자인 모두 비대칭적인 요소들을 배치해 디자인 포인트를 줬다.



Design 이루리



TAKEMEAWAY

LEE SEON JAE

THE BLACK TECHWEAR

TAKEMEAWAY는 젊은 세대의 억제된, 얽매인 모든 감정을 검은색상와 버클과 끈으로 표현한 떠오르는 테크웨어 브랜드이다.

BEYOND ME

TAKEMEAWAY의 이번 작품은 검은색상으로 내재된 어두운 감정, 감성을 표현하고 버클과 끈 디테일로 얽매여 있는 현대를 살아가는 젊은 세대가 겪는 생각과 고통을 표현하고자 하였다. 이는 자신이 스스로 버클과 끈을 품으로써 다양한 방법으로 자신이 표현하고자 함을 자유롭게 표현할 수 있게 하였다.





이 은 솔

푸른 하늘 아래 봄 잎의 흩날림
그늘진 나무 아래 우리들의 대화와 웃음소리

순간의 감정들과 이야기를 담는다.
어제보다 짙은 꽃말을 짓는다.
오늘의 꽃내음을 기억하며
그 날의 봄을 연주한다.





MANS COMPAIN

남성들의 친구 남성들의 동반자인 브랜드로
남성들이 주로 입는 정장을 좀더 캐주얼 하
고 평상시 불편함을 줄여주고자 하는 디자
인을 구상하였습니다. 그리고 캐주얼 함을
살리되 실루엣을 살리며 멋을 유지하였습니다.

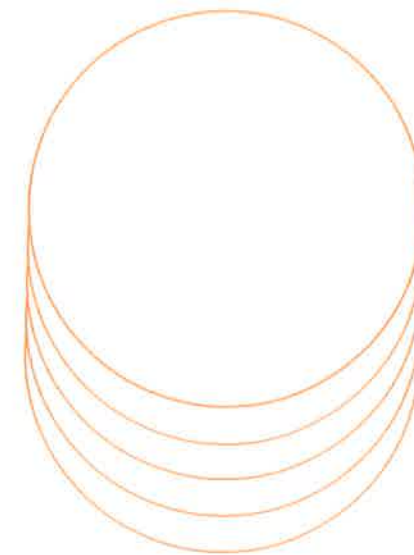


COURIR 쿠티르

LEE JI SEON



쿠티르(COURIR)는 여성복을 중심으로 하며 볼드한 실루엣에 현대적인 감각을 불어넣은 디자인을 선보입니다. 쿠티르만의 독특한 디테일은 데일리 룩에 각자의 개성을 담아냅니다.



"핸드 프린팅을 하여
유니크한 느낌과 더불어
새로운 에너지를 발산한다."





HEBE

FIND THE LOST YOUTH

New Brand

청춘을 잃어가는 당신을 위한
'나'에게 주는 최고의 선물
드레스 대여 업체 HEBE

New Design

"바람과 쉬폰만 있으면 어디든
갈 수 있어."

New Designer

임혜빈
전남대학교 의류학과

Shine
Your
Youth

HEBE

New Brand

Hebe는 그리스 신화에 나오는 청춘의 여신의 이름에서 따와 현재 많은 사회적 압박 속에서 청춘을 잃어가는 이들에게 그들의 청춘을 되돌려주는 브랜드이다.

일반인이 평소에 입지 못하는 디자인들의 드레스를 대여해주어 그들이 직접 다양한 배경 속에서 청춘을 기록할 수 있도록 한다.

New Design

파스텔톤의 쉬폰을 사용하여 부드러운 느낌과 귀여운 느낌을 함께 주고, 가슴에 자연스럽게 주름이 지게 하여 우아한 느낌 또한 준다. 스커트에는 여러 겹의 쉬폰을 겹치게 하여 바람이 불 때 한 장 한 장 날리며 이는 요정의 옷을 입은 듯한 느낌을 준다.

전체적으로 바람에 훑날리면서 신체의 가장 아름다운 부분들이 강조된다.

New Designer

임혜빈 (1997.06.16)
전남대학교 의류학 전공



LIM HYE JOO

EllyBelly



브랜드

EllyBelly는

신부에게 우정이 비처럼 쏟아진다는 의미를 가진 bridal shower party를 위한 드레스 브랜드이다. 결혼을 앞두고 있는 신부가 친구들을 초대하여 벌이는 bridal shower party의 무드가 돋보이는 사랑스러운 룩을 선보인다.

작품소개

EllyBelly의 전체적인 무드를 느낄 수 있는 드레스로 두벌의 드레스로 나뉘어져 있다. 이너 드레스는 끈이 없는 몸에 딱 맞는 화이트 드레스이다. 겉에 입은 드레스는 플라워 자수가 돋보이면서 이너 드레스가 잘 보일 수 있는 시스루 원단을 이용하였다. 몸판과 이어져 있는 프렌치 슬리브가 특징으로 전체적으로 품이 넉넉한 누드 톤 드레스이다.



< Front >



< Side >



< Back >



< Detail >



전남대학교 생활과학대학
의류학과 장소은

Asse-



비대칭(:Asymmetry)을 컨셉으로 한
해체주의적 캐주얼 여성 기성복 브랜드

기존 옷의 대칭적이고 균형적인 라인이나 일관된
소재에 있어 무료함을 느끼는 사람들에게 옷에 대한
재미와 흥미를 불러일으킨다.

Asymmetry



Asse- 2020 S/S



Casual



Deconstruction



Jeon Won Hee

ZIP - IT 전원희 집잇



ZIP - IT?

YKK사와의 협업을 통해 개발한
에코지퍼를 이용한 브랜드
스트리트 라인과 포멀 라인으로 구성

MOTIVE

- ✓ 에코 지퍼의 상용화
- ✓ 지퍼의 트렌디화

ECO ZIPPER

- ✓ 플라스틱 재활용하여 생산
플라스틱으로 다양한 색상 및
문양 표현
쇠 지퍼로 인한 알러지 반응 저하

STREET LINE



FORMAL LINE



2019 f/w Formal Line



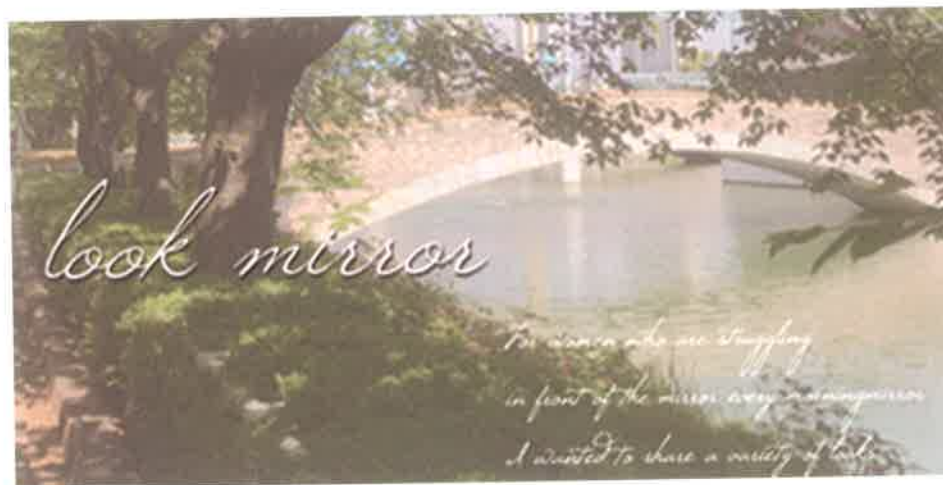
자켓, 셔츠, 슬렉스로 이루어져있다
지퍼와 원단으로 포인트를 주어
착용 후 지퍼를 벌림으로 인해
재미를 주었다.
지퍼를 올리고 내림으로 인해
색다른 분위기를 낼 수 있는
ZIP - IT 의 2019 f/w 제품이다.



JEONG EUN BIN

LOOK MIRROR

룩미러_정은빈



브랜드

Look Mirror는 외출 전 거울 앞에서 옷을 꺼내어 이것저것 매치해 보는 '나'를 떠올리면서 거울을 보다 라는 뜻의 브랜드 명을 가지고

작품소개

'Look Mirror'를 입음으로써 거울에 비치는 모습도 비치지 않는 모습도 아름다워 지고자 한다.

19 s/s 컨셉은 picnic으로 베이직 하지만 피크닉과 잘 어우러지는 화사한 색감과 패턴이 있는 원단을 사용해 발랄함을 연출하였다.

BUSTIER
BLOUSE
SKIRT



WITH FLOWER PATTERN



2019 S/S PICNIC

JO IK JUN

Le Blanc



조익준 르블랑

브랜드

Le Blanc은 인생의 멋진 디너파티, 디너앙블랑을 위해 출범하여 우아하고 스타일리쉬한 가치를 지닌 화이트의상 브랜드이다.

작품소개

Le Blanc 2019 s/s 상의에서부터 하의까지 우아하게 떨어지는 플라운스 디테일과 원솔더, 슬릿 벨보텀라인의 팬츠로 섹시함, 허리에는 케미컬레이스에 비딩을하여 은은한 화려함을 더해 드레시한 점프수트를 표현하였다.

소재는 크림컬러의 30수 레이온 라이크라 스판으로 적당히 무게감 있으면서 부드럽고 신축성이 좋아 걸을 때 찰랑거리며 s/s 시즌, 시원한 소재를 사용하였다.

1920년대 무드의 헤드피스와 함께 착용하여 파티룩을 연출하였다.

Le Blanc

Diner en Blanc



CHOHYUNGIL
ARCHI-



CHOHYUNGIL

Address: Gwangju buh-gil myunam 333-37
TEL: 19210-4420-0542
e-mail: hyungil1994@naver.com

: : ARCHI-

Brand

ARCHI-는 건축미인 구조, 기능, 미를 기반으로
만든 브랜드

작품 소개

ARCHI-의 이념을 따라 건축미를 기초로 하여 만든
작품이다. 상의는 건축미중 곡선, 직선의 미와 입체감
을 위주로 만들었고 하의는 부르즈 칼리파에서 영감을
받아 만들어 전체적으로 입체감을 더하였다.



ARCHI- 2020 F/W



ARCHI- 2020 F/W DETAIL



ARCHI- 2020 F/W DETAIL



ARCHI- 2020 F/W DETAIL

ARCHI- 2020 F/W DETAIL





시대적 불황과 갈등 속
갈 길 없는 청춘들의 방황에
그래피티라는 정체성을 가진
라이프스타일 웨어를 통해
새로운 일상과 즐거움 속으로 안내한다

"The Great Graffiti"

시대를 반영하는 위대한 낙서, 그래피티
자유와 저항을 꿈꾸는 현란한 움직임
세상을 향해 소리치다



THROW THE MESSAGE



YOUTH GONE WILD

DESIGNER

진기범
JIN KI BEOM

Unbound

전남대학교
의류학과
165758
홍연우



Unbound는 '경계가 없는, 속박되지 않는'이라는 뜻으로 남성, 여성 어느 한 쪽으로 치우치지 않는 뉴트럴한 디자인을 제시합니다.

젠더리스에 대해 관심이 높아지는 사회 변화에 따라 성별에 구분없는 디자인을 제시하고 동시에 트렌디함을 반영합니다.



Unbound 2019 S/S limited edition



換 氣



“ 왜 우리는 편안함을 느끼고 싶을 때, 낡은 옷을 입는가?”

의류는 계속 발전해 나갔지만, 가장 오래 입는 파자마는 세련되지 못한채로 남게 되었습니다.

환기는 재충전의 시간을 위한 옷을 만듭니다.



복잡한 일상 속 고요한 재충전의 시간,
오로지 나만을 위한 가치를 전달합니다.
환경을 해치지 않고, 사람을 존중하는 생산을 하여
제품이 또 다시 자연에게, 사람에게 돌아가게 합니다.
사람과 자연이 함께 편안함을 추구합니다.



CHONNAM UNIVERSITY Clothing and textile
HWANG SERIM
全南大学 服装和纺织部
黄世林

전남대학교

2019년 전남대학교생활과학대학 의류학과 졸업작품집

2019년 6월 발행

발행	전남대학교생활과학대학 의류학과 61186 광주광역시 북구 용봉로 77 Tel. 062)530-1340 / Fax. 062) 530-1349
지도교수	신윤숙, 배수정, 이미숙, 도월희, 김은정, 안수경, 조석호, 정영숙
편집기획	2019 의류학과 졸업작품 참여학생 일동
사진	2019 의류학과 졸업작품 참여학생 일동
제작 및 표지	김다운, 조익준

※ 본 도록의 출판권은 전남대학교 의류학과에 있습니다.
※ 본 권에 실린 내용은 저작권자의 동의 없이 무단 전재 및 복제를 금합니다.
※ 본 졸업작품집은 졸업 논문을 대신합니다.



CHONNAM NATIONAL UNIVERSITY

2019 DEPARTMENT OF CLOTHING & TEXTILES GRADUATION PORTFOLIO

WITH 39 DESIGNERS

THANK YOU FOR 8 PROFESSORS

